

- Al **15 de febrero del 2021** se registran oficialmente **2,189,873** casos **confirmados** y **174,657 defunciones** por Covid-19, sobresaliendo la Ciudad de México, el Estado de México, Guanajuato, Nuevo León y Jalisco.
- El semáforo epidemiológico presentó importantes cambios: **2 entidades en color rojo (Guanajuato y Guerrero), 21 en naranja, 8 en amarillo y solo Chiapas en verde. Las entidades federativas han puesto en marcha la apertura de nuevas actividades económicas**, cuidando el aspecto sanitario, buscando **reactivar la economía** y seguir **disminuyendo el número de contagios y decesos**.
- Los esfuerzos por **conseguir vacunas continúan**; estados como Jalisco han señalado la **imposibilidad y falta de apoyo del Gobierno Federal** para poder conseguirlas.
- Nuevamente **se reabren los centros comerciales** en diversos estados, **aplicando horarios restrictivos y aforos reducidos**.
- El 15 de febrero dio inicio **el Plan Nacional de Vacunación** para los **mayores de 60 años** en municipios con **altos índices de marginalidad** y con mayor número de adultos mayores.
- Los gobernadores han manifestado su **apoyo a la estrategia de vacunación del Gobierno Federal**, sin dejar de mencionar algunas **inconformidades por la forma en que se está implementando**.
- Los exhortos a tomar las medidas básicas de cuidados continúan, **exigiendo el uso del cubrebocas, el gel sanitizante, la sana distancia y sobre todo el quedarse en casa**.
- El sector restaurantero busca resurgir de la crisis, **presionando a las autoridades para alcanzar una mayor apertura de sus instalaciones**, cumpliendo protocolos sanitarios.
- Algunas de las estrategias aplicadas son las siguientes:
  - **Aguascalientes**: Se **mantiene el diseño e implementación de programas** a favor de las y los empresarios para que logren **recuperarse y mantener empleos**.
  - **BCS**: Participará de manera activa en **el Plan de turismo del gobierno federal** para apoyar este sector que ha golpeado a miles de sudcalifornianos.
  - **Campeche**: Se anunció que **los casos positivos de Covid-19 van disminuyendo**, por lo que en el siguiente **semáforo podría volver al color verde**.
  - **CDMX**: Podrán reabrir restaurantes, teatro al aire libre, gimnasios y albercas en interiores, templos e iglesias, agencias automotrices, tiendas departamentales y centros comerciales, transporte de uso turístico y autocinemas.
  - **Chiapas**: Pasó nuevamente a semáforo verde y **se anunció una reapertura bajo estrictas medidas sanitarias** para avanzar en la consolidación de la disminución en los casos de Covid-19.
  - **Jalisco**: Se presentó el "**Plan Jalisco ante la Pandemia 2021: Adaptación, convivencia y responsabilidad social**", que contempla acciones y lineamientos con medidas de contención y prevención.
  - **Morelos**: Se anunciaron nuevas medidas económicas ante el cambio a semáforo naranja, **se reabrirá el comercio de bienes y servicios, cumpliendo las medidas de sanidad anunciadas**.
  - **Tamaulipas**: Se anunció que ha sido **dado de alta el paciente que contrajo el virus SARs-Cov2 en su variación británica**.
  - **Zacatecas**: El gobierno del estado llamó a **las autoridades municipales a ser enérgicas para disuadir fiestas patronales y eventos masivos**.

### Conclusiones:

Nuevamente el semáforo epidemiológico muestra signos de menores niveles de contagio, las autoridades reportan una tendencia decreciente por 3ª semana consecutiva, lo que se refleja en menores índices de ocupación en los hospitales. La campaña de vacunación reinició, ahora para adultos mayores de 60 años y se terminará con el personal médico que falta de vacunarse. Se ha dado mayor apertura económica en la mayoría de las entidades, la cual continuará en la medida que sigan decreciendo los casos de contagios y avance la vacunación. Los gobiernos estatales continúan buscando el equilibrio entre la reactivación económica y la salud priorizando las medidas sanitarias y desarrollando la logística con el gobierno federal para llevar a cabo la vacunación.